



O.Z.B. Srl

SERRAMENTI IN ALLUMINIO
FACCIAE CONTINUE
PARETI MOBILI

**POLITICA
QUALITÀ E SICUREZZA**

ALLEGATO 1 al MSGQS
Revisione 6 del 12/01/15

POLITICA QUALITÀ E SICUREZZA

OZB SRL si impegna a perseguire il pieno raggiungimento della soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate (dipendenti, fornitori, soci, società). Ciò viene perseguito con volontà imprenditoriale e reso attuabile dalla messa a disposizione delle risorse necessarie a raggiungere tale obiettivo.

La Direzione ha deciso di adottare un sistema di gestione integrato qualità e sicurezza che garantisca in modo sistematico e documentato la corretta gestione degli aspetti di salute e sicurezza relativi alle proprie attività ed a tal fine si impegna sui seguenti aspetti:

- il coinvolgimento di tutti i collaboratori nel miglioramento continuo dei servizi e della sicurezza;
- ad assicurare che le proprie attività siano svolte in ottemperanza alle Leggi nazionali e regionali vigenti e ad agli eventuali requisiti contrattuali di sicurezza sottoscritti dall'azienda;
- la soddisfazione delle parti interessate (soci, clienti, fornitori), e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, costante riduzione del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei clienti, accordi di partnership con i fornitori;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti e la cura della comunicazione verso il cliente;
- a mettere in atto e mantenere un efficace Sistema di Gestione Integrato secondo i requisiti della Norma OHSAS 18001;
- fornire piena disponibilità al dialogo con Enti Pubblici, Comunità Locali, Associazioni e Clienti sulle tematiche ambientali e di salute e sicurezza;
- a tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori e del personale in genere che opera per l'azienda ed a perseguire il miglioramento continuo in tale ambito;
- l'impegno alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali ed a definire obiettivi e traguardi di qualità e sicurezza coerenti e raggiungibili;
- ad assicurarsi che la politica qui esposta ed il relativo sistema di gestione siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che il sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di formazione e addestramento.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato, rendere la customer satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Lallio (BG), 12 Gennaio 2015

Dott. Marco Zaccheroni